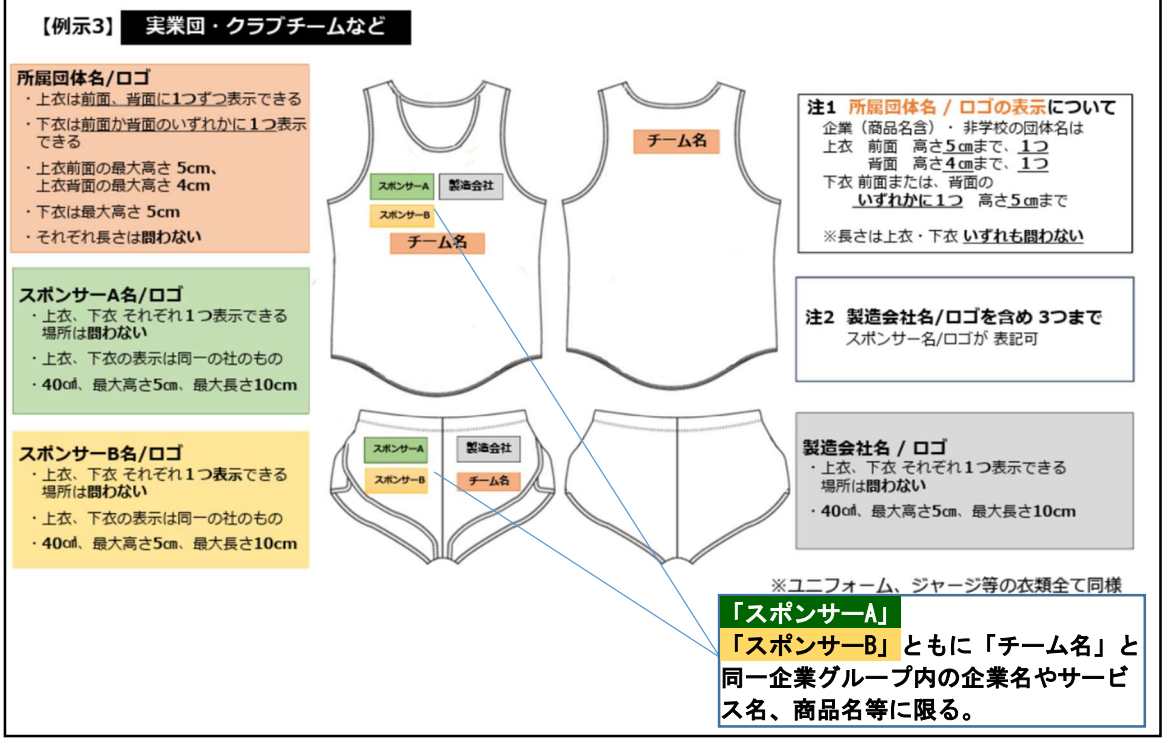
ユニフォームに関する注意事項

１．注意事項

- 競技会における広告および展示物に関する規程 2026.4.1 国際招待試合、サーキットおよび、ラベルロードレースにおける、衣類およびアクセサリー等 ガイドライン（以下「ガイドライン」）の 4p **「JAAF[国内]広告規程適用大会〔国際招待大会、サーキット、ラベルロードレース〕以外の国内大会 用 」**を着用すること（下記に該当箇所を引用）。
- そのうえで**「スポンサーA」および「スポンサーB」（以下総称して「スポンサー」部分という）の表記については、ともに「チーム名」部分と同一企業グループ内の企業名やサービス名、商品名等**に限定する。

<ガイドライン 4p より引用>



２．Q&A

項	質問	回答
1.	「チーム名」部分に関して、企業・団体の日本陸連登録名/実業団登録名は漢字だが、ひらがな・カタカナやローマ字、さらには略称や「○○グループ」のような表記をしてもよいか。	**「当該企業・団体である」と社会的に認識できる範囲であればよい。**
2.	「ロゴ」と「企業・団体名」が一体となっているケースもあるが「チーム名」部分にそのまま表記してもよいか。	**よい。**

項	質問	回答
3.	「チーム名」部分について、企業・団体名ではなく、当該企業・団体のブランド名や商品名にしてもよいか。	**NG。**
4.	「スポンサー」部分を、「チーム名」部分と全く同じ表記にしてもよいか（企業名等）。	**NG。** **例えば「チーム名」部分を企業名にした場合、「スポンサー」部分に企業ロゴを使用するなど、別な表記とするのはよい。** **（「チーム名」部分を「XX 社」とし、「スポンサー」部分を「XX サービス社」などとするのも問題ない。）**
5.	陸上競技チームそのものを会社組織化等したうえで、さらに支援いただいている企業・団体名を冒頭などにつけて日本陸連登録/実業団登録（企業チーム）したい（「○○社 XX クラブ」など）。この場合、「○○」を「チーム名」部分に表記してもよいか。	**NG。** **「1」のケースと異なり、「当該企業・団体である」と社会的に認識できる範囲にはあたらない。**
6.	スポーツメーカーや衣料品メーカー等がチームを保有している場合、「製造会社」部分と「チーム名」部分または「スポンサー」部分を全く同じ表記にしてもよいか。	**NG。**
7.	走者ごとに「製造会社」部分の表記が異なってもよいか（1 区：A 社製、2 区：B 社製・・・）	**ユニフォームのデザインが統一されてるならばよい。**
8.	走者ごとにウェアの形状が異なっても問題ないか（1 区：ランパンランシャツ、2 区：セパレート・・・）	**ユニフォームのデザインが統一されてるならばよい。** **なお、上半身のウェアのデザイン・配色が同一チームと判断できれば、下半身のウェアの形状・デザイン・配色を統一する必要はない。**
9.	各走者の「チーム名」部分は統一し、そのうえで、「スポンサー」部分は走者毎に違ってもよいか。 （「チーム名」部分は「○○」で統一し、「スポンサー」部分は 1 区：XX、2 区：YY 等）	**よい。ただし「スポンサー」部分の表記については、同一企業グループ内の企業名やサービス名、商品名等に限る。**

上記以外の Q&A や広告規定全般につきましては以下をご覧ください。
https://www.jaaf.or.jp/news/article/14995/

以 上